



The **T**alentist

Employer Brand Perception

Результаты исследования восприятия бренда работодателя. Казахстан, 2023

Ключевые критерии выбора работодателя
Смена работы
Отношение к льготам
Привлекательность работодателей

Что такое The Talentist?



Исследование восприятия бренда работодателя, основанное на мнениях большого числа людей и аккумулирующее результаты успешного опыта изучения бренда работодателя

Независимый опрос по выборке, социально-демографические характеристики которой точно воспроизводят трудоспособное население страны

Оценка привлекательности брендов работодателей крупнейших компаний, известных не менее чем 10% населения

Ценные инсайты, помогающие компаниям развивать бренд работодателя

Об исследовании

3 368 человек

По социо-демографическим характеристикам выборка отражает трудоспособное население Казахстана.

100 компаний из **11** отраслей

Оцениваем бренды крупных работодателей (численность персонала от 1000 сотрудников).



Люди в возрасте от 16 до 63 лет отвечают на вопросы онлайн-анкеты.



Заполнение анкеты анонимно и занимает в среднем 15 минут.

Опрос проводился
11 – 28 июля 2023 года.

Исследуемые отрасли и сегменты

Автобизнес

- Автопроизводители
- Автодилеры

Агропромышленный комплекс

- Сельское хозяйство

Добыча и обработка

- Горнодобывающая промышленность
- Химическая промышленность

Информация и связь

- Телекоммуникационные услуги
- СМИ, медиа-компании

Машиностроение

- Железнодорожное машиностроение, вагоностроение
- Оборудование и приборостроение

Розничная торговля

- Бытовая техника и электроника
- Непищевая розничная торговля
- Пищевая розничная торговля
- Розничная торговля: мода и красота
- Аптечные сети

Строительство и недвижимость

- Промышленное строительство
- Производство строительных материалов
- Строительство зданий и сооружений

Товары народного потребления

- Дистрибьюторы
- Производители

Транспорт

- Грузовые и пассажирские перевозки
- Почтовые службы, доставки
- Логистические операторы
- Авиация

ТЭК

- Нефть и газ
- Угольная промышленность
- Энергетика

Финансовые услуги

- Банки, финансовые услуги
- Инвестиции

Методология

Критерии выбора работодателя

1. Баланс между работой и личной жизнью
2. Возможности карьерного роста
3. Наличие обучения и тренингов
4. Гарантии долгосрочной занятости
5. Гибкие условия труда
6. Интересная работа
7. Использование современных технологий
8. Качественные продукты/ услуги
9. Равные возможности
10. Приятная рабочая атмосфера
11. Сильное руководство
12. Социальная ответственность
13. Удобное расположение
14. Финансовая стабильность
15. Хорошая заработная плата
16. Хорошая репутация

Ключевые вопросы для рейтинга

По списку компаний ответ на вопрос

«Вы знаете эту компанию как работодателя?»

определяет **известность**

По каждой известной респонденту компании ответ на вопрос

«Вы хотели бы работать в этой компании?»

определяет

привлекательность

По каждой известной респонденту компании оценка по ключевым критериям:

определяет **причину**

привлекательности.

Механика рейтинга

Респонденту предлагается список из **30** компаний.

Каждая компания оценивается только теми респондентами, которые знают ее как бренд работодателя.

Таким образом, исследование обеспечивает в равной степени восприятие как известных, так и менее известных брендов работодателей.

Рандомизация построена так, чтобы каждая компания была показана **1000** респондентам.

Ключевые выводы-2023

Ключевые критерии выбора работодателя

- В топе рейтинга критериев выбора работодателя заработная плата, финансовая стабильность и гарантии долгосрочной занятости.
- Оценивая текущего работодателя, сотрудники отмечают предоставление равных возможностей, хорошую репутацию и финансовую стабильность.
- Оценивая казахстанских работодателей, респонденты чаще указывали, что компании финансово стабильны, используют современные технологии, имеют сильное руководство и хорошую репутацию.
- На 4 и 5 местах рейтинга – приятная атмосфера и качественные продукты/услуги. По качеству продуктов/услуг работодатели в целом оцениваются на хорошем уровне, а по приятной атмосфере – средне и ниже среднего.

Смена работы и предпочтения

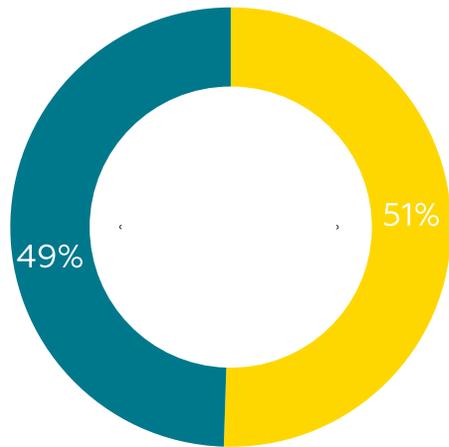
- Каждый четвертый сотрудник сменил работу в прошлом году, а каждый пятый планирует поменять работу в ближайшие 12 месяцев.
- Основные причины смены работы – низкая зарплата, неудовлетворенность работой, отсутствие карьерного роста.
- По изменениям в последние полгода респонденты отметили рост нагрузки, заработная плата, график работы и местоположение – условия, которые в большей степени улучшились.
- Больше трети опрошенных предпочли бы иметь собственное дело, а каждый шестой хотел бы быть самозанятым. Международные коммерческие компании-работодатели предпочтительнее казахстанских.

Отношение к льготам

- Работодатели чаще всего предоставляют медицинское страхование, дополнительные выходные дни и материальную помощь в трудных жизненных ситуациях. Эти льготы также являются самыми привлекательными по оценкам людей.
- Молодежь (16-24 лет) мотивирует страхование для путешествий, сотрудников 25-34 лет – компенсация занятий спортом, а людей 45+ – медицинское страхование.
- Две трети опрошенных говорят о том, что им необходима поддержка от работодателя в кризисной экономике.
- Чаще всего сотрудники хотели бы выбирать удобный режим работы, получать помощь в покупке /аренде жилья и медицинские услуги.

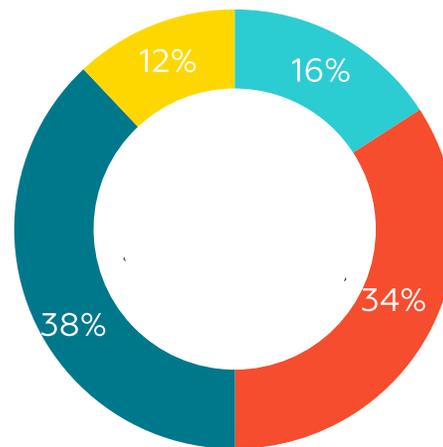
Выборка: социально-демографический профиль

Пол



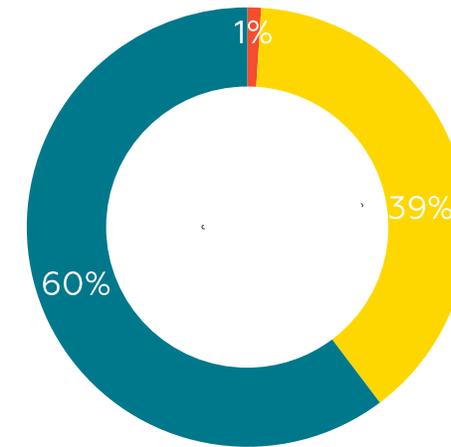
- Женщины База 1667
- Мужчины База 1701

Возраст



- 16-24 База 534
- 25-34 База 1149
- 35-44 База 1280
- 45-63 База 405

Образование



- высшее База 2030
- среднее База 1304
- ниже среднего База 34

Выборка: регион, статус занятости

Занятость*



Регион



* Вопрос задавался респондентам старше 18 лет

S4_1. Опишите вашу профессиональную занятость. S3_1. В каком регионе вы проживаете?

Ключевые критерии выбора работодателя



Топ-5 самых важных критериев выбора работодателя

Топ-5 самых важных критериев



Хорошая заработная плата, финансовая стабильность и гарантии долгосрочной занятости являются основными критериями при выборе работодателя.

Значимость этих факторов выше среди людей в возрасте от 35 лет.

Баланс между работой и личной жизнью, возможности карьерного роста, а также возможность обучения оцениваются выше группе людей в возрасте 25-34 лет.

Гарантии долгосрочной занятости наиболее значимы для людей старшего возраста (от 45 лет).

Фрилансерам в большей степени, чем другим работающим, важен интерес к работе и гибкий график.

Рейтинг значимости критериев выбора работодателя



А1. Представьте себе идеального работодателя. Оцените, пожалуйста, насколько эти факторы являются важными для вас при выборе компании-работодателя.

База 3368

Зона разрыва по критериям выбора работодателя

Понимание разрыва в предложении работодателя и его восприятии у потенциальных сотрудников по ключевым факторам выбора позволяет направленно развивать бренд работодателя

Предложение текущего работодателя		Предложение работодателей		Предложение идеального работодателя	
1	предоставление равных возможностей 73%	финансовая стабильность 67%	хорошая заработная плата 85%		
2	хорошая репутация 73%	использование современных технологий 65%	финансовая стабильность 78%		
3	финансовая стабильность 72%	сильное руководство 61%	гарантии долгосрочной занятости 67%		
4	качественные продукты/услуги 72%	хорошая репутация 61%	приятная рабочая атмосфера 63%		
5	гарантии долгосрочной занятости 67%	качественные продукты/услуги 60%	качественные продукты/услуги 60%		
6	интересная работа 66%	предоставление равных возможностей 57%	предоставление равных возможностей 60%		
7	приятная рабочая атмосфера 65%	гарантии долгосрочной занятости 53%	интересная работа 59%		
8	удобное расположение 65%	возможность обучаться и проходить тренинги 51%	сильное руководство 56%		
9	сильное руководство 64%	широкие возможности для карьерного роста 50%	баланс между работой и личной жизнью 56%		
10	баланс между работой и личной жизнью 60%	хорошая заработная плата 49%	широкие возможности для карьерного роста 54%		
11	использование современных технологий 58%	интересная работа 46%	хорошая репутация 54%		
12	хорошая заработная плата 54%	приятная рабочая атмосфера 45%	использование современных технологий 48%		
13	гибкие условия труда 50%	удобное расположение 40%	возможность обучаться и проходить тренинги 39%		
14	возможность обучаться и проходить тренинги 49%	баланс между работой и личной жизнью 39%	удобное расположение 39%		
15	широкие возможности для карьерного роста 47%	социальная ответственность 32%	гибкие условия труда 35%		
16	социальная ответственность 43%	гибкие условия труда 28%	социальная ответственность 24%		

A1. Представьте себе идеального работодателя. Оцените, пожалуйста, насколько эти факторы являются важными для вас при выборе компании-работодателя.

A2. Как бы вы оценили своего работодателя по каждому из приведенных ниже критериев.

A5. Сейчас вы увидите несколько утверждений. Пожалуйста, оцените каждую из следующих компаний по параметрам

Смена работы



Тенденции к смене работы и работодателя



1 из 4 сотрудников сменили работодателя

26% опрошенных сменили своего работодателя за последние 12 месяцев, 19% планируют сменить свое место работы в ближайший год.

Сотрудники, которые остались в своей организации, в большей степени ценят финансовую стабильность и гарантии долгосрочной занятости, чем те, кто сменил работу в последние 12 месяцев.

Порталы вакансий / доски объявлений - №1 среди каналов поиска нового работодателя

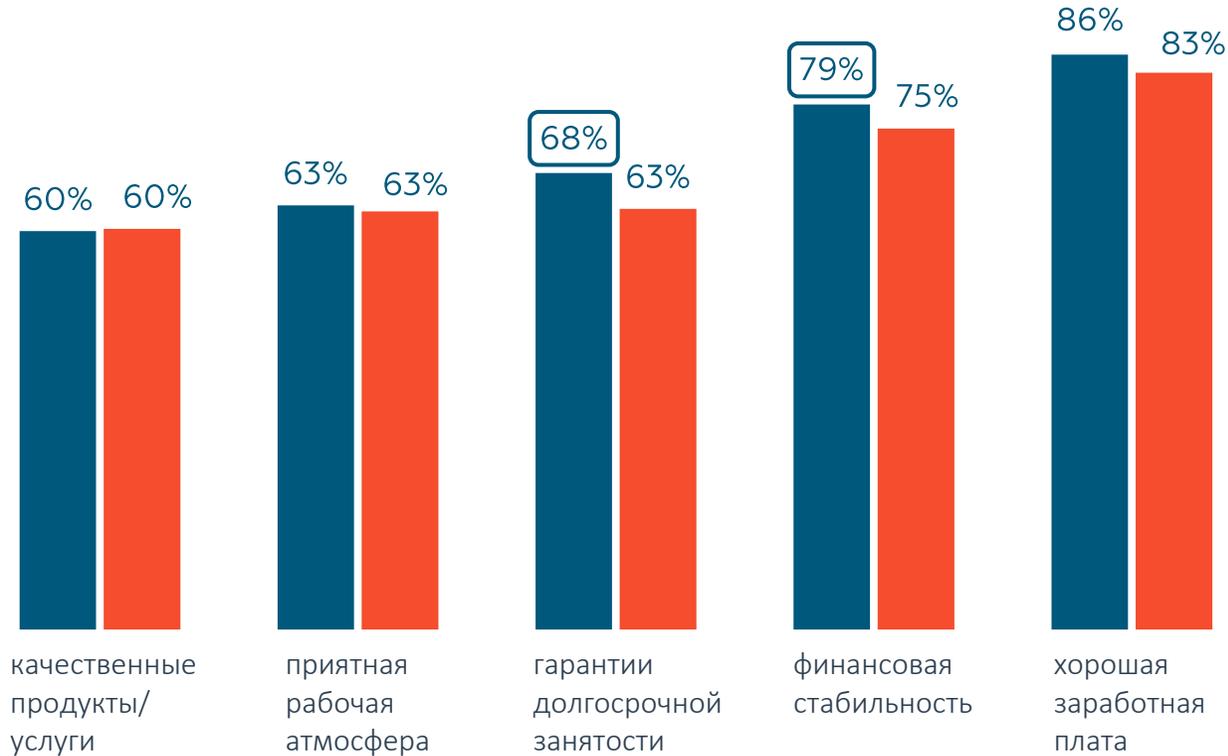
60% опрошенных предпочитают искать работу на специализированных порталах вакансий и досках объявлений. HeadHunter является наиболее популярным порталом для поиска работы, особенно среди соискателей с высшим образованием. Olx следует за ним и более популярен среди людей в возрасте до 24 лет.

На втором месте рейтинга каналов поиска личные связи (44%), данный канал особенно популярен среди людей от 35 лет.

Молодежь чаще других возрастных групп ищет работу в интернете, включая социальные сети и мессенджеры.

Статистика смены работы в 2023 году

Ключевые критерии выбора работодателя



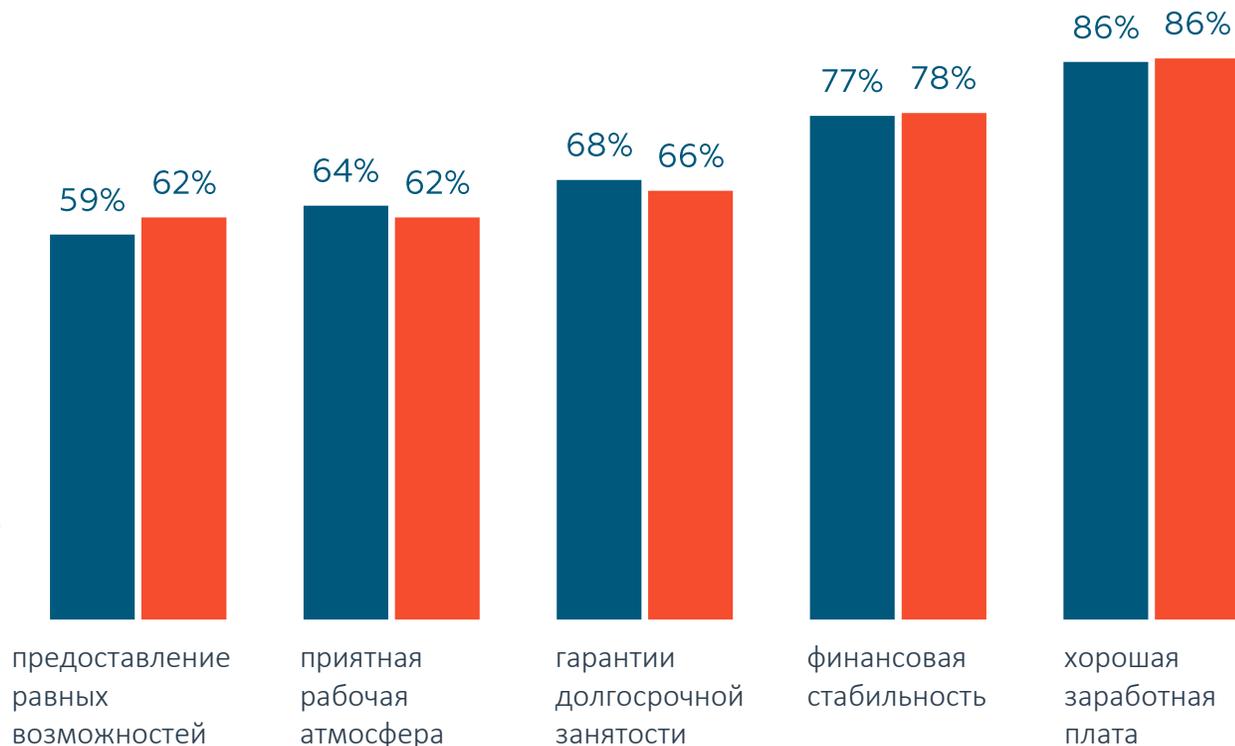
26% сменили работу за последние 12 месяцев

74% остались со своим работодателем в последние 12 месяцев

- Сменившие работу База 839
- Не сменившие работу База 2427
- Значимое отличие между группами

Планы по смене работы в 2023 году

Ключевые критерии выбора работодателя



19% планируют сменить работу в течение 12 месяцев

51% не планируют сменить работу в течение 12 месяцев

30% затруднились ответить

- Планируют сменить работу База 610
- Не планируют сменить работу База 1677
- Затрудняются ответить База 979
- Значимое отличие между группами

Причины смены работы



Основными причинами смены работы являются низкая зарплата, отсутствие удовлетворения от работы и карьерного роста.

Молодые люди в возрасте от 16 до 24 лет чаще других меняют работу из-за неподходящего графика, а сотрудники 45+ лет – из-за недовольства руководством компании.

Сотрудники коммерческих организаций чаще принимали решение о смене работы из-за отсутствия перспектив карьерного роста, финансовой нестабильности и неподходящего графика работы.

Люди, работающие на временной основе, чаще других меняют работу из-за длительного пути до работы, а самозанятые из-за больших нагрузок.

Изменение условий работы



Большая часть сотрудников отметила, что условия труда не изменились. Те сотрудники, которые говорили об изменениях, чаще отмечали, что нагрузка увеличилась.

В то же время заработная плата, график работы и местоположение по мнению респондентов скорее улучшились.

Молодежь в возрасте от 16 до 24 лет чаще сообщала об улучшении содержания работы, графика, нагрузки и количества рабочих часов.

Сотрудники старше 35 лет чаще других отмечали, что в условиях работы не произошло изменений.

Респонденты в городе Алматы чаще говорили об изменениях содержания работы и задач в лучшую сторону.

Каналы поиска работы

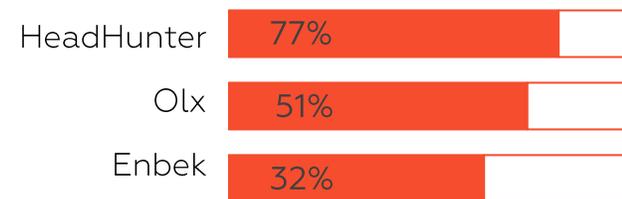
Топ-5 каналов для поиска работы База 3368



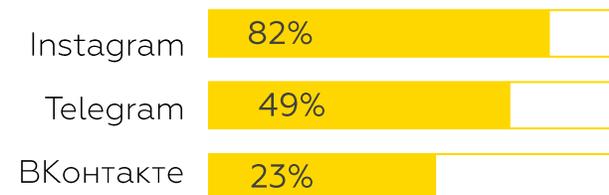
Топ-5 каналов для проверки репутации работодателей База 3368



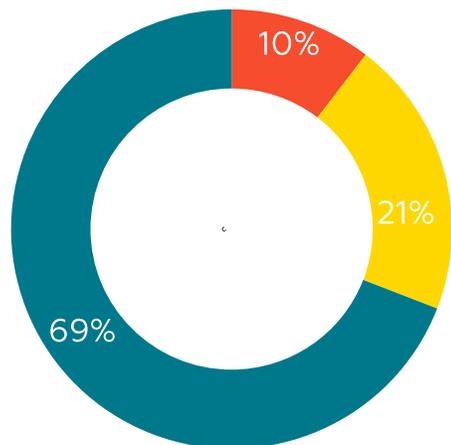
Топ-3 популярных порталов вакансий База 2013



Популярные социальные сети База 1219



Количество работодателей и предпочтительное место работы



● 1 работодатель	База	2257
● 2 и более работодателей	База	669
● нет работодателя, работаю на себя	База	340



База 3368

A21. Сколько у Вас работодателей?
A11. Если бы у вас был выбор, где бы вы предпочли работать?

Численность идеальной компании-работодателя



Женщины чаще, чем мужчины не хотят работать по найму.

Молодые люди в возрасте до 24 лет хотели бы работать в крупных компаниях (от 5000 человек), а люди старшего возраста (45+), напротив предпочитают небольшие (до 100 сотрудников).

Жители Северного и Западного регионов чаще отмечали желание работать в маленьких компаниях (до 100 человек), в то время как жители Восточного региона предпочитали средние организации (от 1 001 до 5 000 человек).

Отношение к льготам



ЛЬГОТЫ

Привлекательно

Есть сейчас в соцпакете



Материальная помощь, дополнительные выходные и медицинское страхование являются наиболее привлекательными льготами.

Работодатели также предоставляют эти льготы, по мнению респондентов, особенно в бюджетных организациях.

Женщины по сравнению с мужчинами проявляют больший интерес к предоставлению льгот.

Молодые люди в возрасте до 24 лет считают привлекательным страхование путешествий.

Люди в возрасте от 25 до 34 лет чаще других заинтересованы в компенсации занятий спортом.

Сотрудники с высшим образованием больше других заинтересованы в тренингах или компенсации дополнительного образования.

A19. Насколько льготы, указанные ниже, привлекательны для Вас?

A20. Отметьте, какие льготы предоставляет Ваш работодатель?

База

3368 / 3266

Значимость поддержки со стороны работодателя

62% необходима поддержка от работодателя

21% не нуждаются в поддержке от работодателя

17% затруднились ответить

Поддержка от работодателя*



База 2587

*Данные указаны по тем, кому необходима поддержка от работодателя
A16. Нужна ли вам сейчас поддержка от работодателя? Если да, то какая именно?

Привлекательность работодателей



Рейтинг отраслей по привлекательности для работы

Высокая привлекательность означает, что большинство работодателей в этой отрасли привлекательны.

Высокая узнаваемость означает, что большинство работодателей в этой отрасли известны.



Топ-3 ключевых имиджа отрасли

Значимость критерия	1	2	3
Автобизнес	финансовая стабильность	использование современных технологий	качественные продукты/услуги
Добыча и обработка	финансовая стабильность	хорошая репутация	сильное руководство
ТЭК	финансовая стабильность	использование современных технологий	хорошая репутация
Строительство	финансовая стабильность	использование современных технологий	сильное руководство
Машиностроение	сильное руководство	использование современных технологий	финансовая стабильность
Транспорт	финансовая стабильность	использование современных технологий	сильное руководство
Товары народного потребления	качественные продукты/услуги	финансовая стабильность	хорошая репутация
Информация и связь	использование современных технологий	финансовая стабильность	предоставление равных возможностей
Финансовые услуги	использование современных технологий	сильное руководство	финансовая стабильность
Агропромышленный комплекс	качественные продукты/услуги	сильное руководство	хорошая репутация
Розничная торговля	использование современных технологий	финансовая стабильность	качественные продукты/услуги

Топ-3 привлекательных работодателей Казахстана



Самые привлекательные работодатели в своей отрасли

Автобизнес	Астана Моторс	Orbis Auto	Сильвер
Добыча и обработка	KAZ Minerals	Алтыналмас	Казатомпром
ТЭК	ТШО	КПО	КМГ
Строительство	BI Group	Bazis-A	RAMS
Транспорт	Air Astana	SCAT	КТЖ
Товары народного потребления	Мегаполис-Казахстан	Apple City Corps	RG Brands
Информация и связь	Транстелеком	Beeline	Кселл
Финансовые услуги	Kaspi.kz	Freedom	Halyk Bank
Розничная торговля	Меломан	EVRIKA	Технодом

Приложение: ключевые
критерии выбора
работодателя в деталях



Значимость ключевых критериев для разных возрастов



A1. Представьте себе идеального работодателя. Оцените, пожалуйста, насколько эти факторы являются важными для вас при выборе компании-работодателя. Топ-1 – ответы «очень важно»

Значимость ключевых критериев для мужчин и женщин



A1. Представьте себе идеального работодателя. Оцените, пожалуйста, насколько эти факторы являются важными для вас при выборе компании-работодателя. Топ-1 – ответы «очень важно»

Значимость ключевых критериев для групп с разным уровнем образования



A1. Представьте себе идеального работодателя. Оцените, пожалуйста, насколько эти факторы являются важными для вас при выборе компании-работодателя. Топ-1 – ответы «очень важно»

The Talentist

Employer Brand Perception

Организатор:

ancor

ANCOR – стаффинговая компания, ведущая бизнес в Центральной Азии с 2007 года. Мы предлагаем клиентам решения в области аутстаффинга, предоставления временного персонала, аутсорсинга бизнес-процессов, рекрутмента и консалтинга, является поставщиком цифровых продуктов и решений для кадровой сферы.

Инфо-партнер:

**HUMAN
CAPITAL DAYS**

Организатор деловых и отраслевых событий и проектов в Казахстане и Узбекистане, в том числе крупного ежегодного HR-форума Human Capital Days, являющегося площадкой по обмену передовым опытом и практиками в сфере управления персоналом и организационного развития.



ancor.kz/thetalentist/



talentist@ancor.kz